Be more creative.

어썸크루미디어®



awesome crew media

2026. 1

Be more creative!

- 창립일 2010년 6월
- 임직원 12명(2026년 현재)
- 자본금 1 억 원
- 주소 서울시 구로구 디지털로33길 12, 402호
- 대표 번호 02. 868. 3980
- 주요 사업 다양한 영상의 기획 및 제작
- 구비 인증서 방송 영상 독립 제작사 신고증, 비디오물 제작업 신고증,
  산업 디자인 전문회사 신고 확인증, 산업 디자인 전문회사 전문 인력 확인서
  중소기업 확인서, 직접 생산 확인 증명서

2010
- SK네트웍스인터넷 콘텐츠사업팀에서 분사
- ㈜어썸크루미디어 설립
- 서울시청 뉴미디어콘텐츠 제작사 선정(~17년)

2011
- <네파TV> 런칭, 콘텐츠 제작 및 채널 운영 대행(~15년)
- 마이크로소프트 <WINDOW 7> 홍보영상 외 76편 제작

2012
- 대한민국 블로그어워드 <문화/레포츠 부문> 대상
- SK텔레콤 <아이폰5> 홍보영상 외 113편 제작

2013
- 한국인터넷소통협회 <섬유/의복 부문> 소셜 콘텐츠 대상
- SK텔레콤 <LTE-A> 홍보영상 외 114편 제작

2014
- 웹어워드코리아 <생활브랜드부문> 대상
- 한강미디어고등학교와 산학협력 MOU체결
- KIA <SOUL> 홍보영상 외 110편 제작

2015
- 네파 <따듯한 세상> 캠페인 유튜브 누적 145만 조회수 달성
- 한화생명 <야근택시>외 143편 제작

2020
- 오버워치 <에코의 난> 유튜브 누적 275만 조회수 달성
- 콜오브듀티 <백투더콜옵> 유튜브 누적 112만 조회수 달성
- <화천 산천어 축제>TVC 외 310편 제작

2021
- 블리자드의 6개 IP 브랜디드콘텐츠 제작 대행사 선정
- W.O.W <오래된 친구를 만나다> 유튜브 누적 335만 조회수 달성
- <틱톡> 홍보영상 외 160편 제작

2022
- 유튜브 예능 <오즈의 마법사> 런칭
- <삼성바이오로직스> 사내 교육 영상 외 139편 제작

2023
- 블리자드 <디아블로4> 브랜디드콘텐츠 제작 대행사 선정
- 한국디자인진흥원 <산업디자인전문인력> 인증
- <SK가스> 브랜딩 영상 외 137편 제작

2024
- 산업통상자원부 <수출바우처 수행기관> 선정
- 2024 CSR 필름페스티벌 어워드 <환경부장관상> 수상
- <팔도비빔면> 홍보 영상 외 172편 제작

2025
- <빗썸 공식 유튜브 채널> 제작 대행사 선정
- AIA생명 <손흥민 팬크리에이터투어> 외 208편 제작

WHY US?

각 파트 별 전문 인력

기획부터 연출, 촬영, 편집, 후반작업까지 자체 팀이 담당합니다.
재하청 없는 자체 제작 구조로 예산 절감, 신속하고 정확한 피드백 처리,
퀄리티 컨트롤이 가능합니다



다양한 제작 경험

어썸크루미디어는 다양한 영상 제작 경험을 바탕으로
영상의 목적, 형태, 규모를 가리지 않고
어떠한 프로젝트도 성공적으로 완수할 수 있습니다.



2010

SINCE

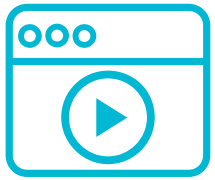
2010년 6월에 창립하여
현재까지 지속적 성장 중



500

CLIENTS

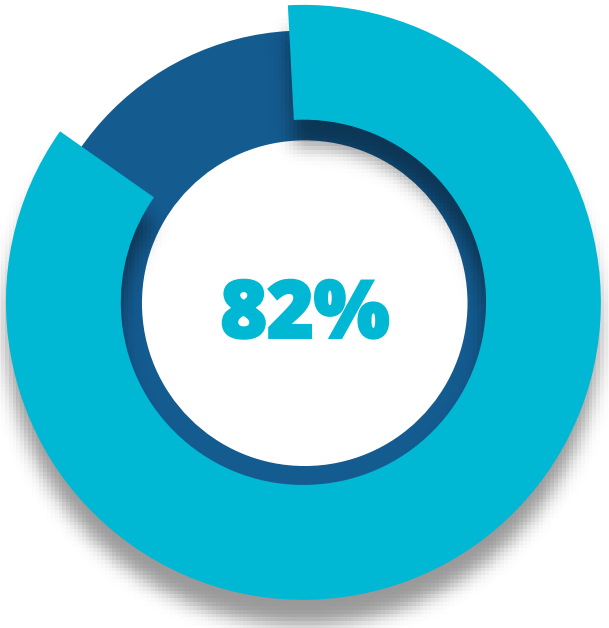
500여 사의 클라이언트가 선택한
신뢰의 파트너



2500

VIDEOS

2500여 편의 영상을 제작한
독보적인 제작 경험



Return clients

고객사의 높은 만족도

영상 제작을 의뢰했던 고객사의 82%가 저희를 다시 찾고 있습니다.
이는 단발성 프로젝트를 제외하면 대부분의 고객사가 재의뢰하고 있다는 의미입니다.

- 비용보다 완성도를 먼저 생각하기 때문입니다.
- 요구 이상의 아이디어를 제안하기 때문입니다.
- 피드백을 신속하고 정확하게 반영하기 때문입니다.

위 수치는 2010년부터 2026년 4월까지의 매출 데이터를 기준으로 산출되었습니다. (재의뢰 매출 ÷ 전체 매출 × 100)

TVC, 제품 홍보, 브랜딩 영상

타겟을 깊이 이해하고 브랜드의 USP를 살려
끝까지 보게 만드는 영상을 만듭니다.













주요 클라이언트

SK telecom · Quming · CGV · ANF · NEPA · Loacker · LEGO · CJ ENM · AURORA

포트폴리오 정보

좌 상단부터 시계 방향으로
현대큐밍 더 슬림 아이스, SK텔레콤 NUGU OPAL,
로아커 녹차맛 웨하스, 스킨푸드 로얄허니에센스,
SK가스 브랜딩, 네파 슬림 핏 다운 재킷

유튜브 광고 영상, 브랜드 필름

감동, 유머, 독창적인 컨셉으로 브랜드의 매력을 알립니다.
대중의 공감을 이끌어 자연스러운 확산을 만듭니다.













주요 클라이언트

BLIZZARD · SK telecom · NEXON · NEPA · 한국야쿠르트 · emart · 하기스 HUGGIES · LG · KIA

포트폴리오 정보

좌 상단부터 시계 방향으로
블리자드엔터테인먼트 월드오브워크래프트, 콜오브듀티, 오버워치,
넥슨 바람의 나라, KIA SOUL, SK텔레콤 5G,

공익 캠페인, 정책 홍보 영상

정부, 지자체, 비영리 단체의 정책과 성과를 알립니다.
트렌드를 놓치지 않고 대중의 눈높이에 맞는 영상으로,
국민 인식을 바꾸고, 긍정적 변화를 이끕니다.











주요 클라이언트

기획재정부 · 문화체육관광부 · 보건복지부 · 환경부 · 서울특별시 · 국립암센터 · 게임물관리위원회 · 국가연구안전관리본부 · 환경보전협회

포트폴리오 정보

좌 상단부터 시계 방향으로
서울시청 대금e바로, 화천산천어축제 TVC,
국립암센터 착붙 챌린지, 게임물관리위원회 공익 캠페인,
국가연구안전관리본부 연구실안전관리사 TVC

웹예능 및 브랜디드 콘텐츠

치열한 유튜브 경쟁 속에서 살아남는 건 결국 콘텐츠입니다.
풍부한 엔터테인먼트 경험을 바탕으로,
브랜드가 주인공이 되는 웹예능을 만듭니다.









주요 클라이언트

kakao ENTERTAINMENT
3Y CORPORATION
innisfree
해양수산부

포트폴리오 정보

좌 상단부터 시계 방향으로
오즈의 마법사, 김계란X디아블로, CHI PU의 K뷰티 라이크 잇,
Dreams come cruise

기업 유튜브 채널 운영 및 콘텐츠 제작

기업(기관)의 유튜브 채널을 운영하거나 채널에 맞는 콘텐츠를 제작합니다.
트렌디한 기획으로 핵심 메시지를 전달하고, 채널을 함께 성장시킵니다.













주요 클라이언트

posco · LEGO · 좋은사람들 · CHEMICAL GUYS · KT&G · 우리금융그룹 · 로카모빌리티 · NEPA · KOREAN AIR

포트폴리오 정보

좌 상단부터 시계 방향으로
네파TV, 레고, 포스코
캐시비, 빗썸, AIA생명

기업 및 기관 홍보 영상

역사, 비전, 핵심 서비스와 성과를 명확하게 전달합니다.
사회 공헌과 브랜드 가치까지, 기업의 모든 이야기를
효과적으로 담아냅니다.













주요 클라이언트

DORCO · NEPA · S&S INC · HYUNDAI MOTOR GROUP · KRX KOREA EXCHANGE 한국거래소 · AJ셀카 · 경동대학교 · Juicy · 칠성포차

포트폴리오 정보

좌 상단부터 시계 방향으로
도루코, 빗썸, 한국훼스토,
한국거래소 코스닥, 빅파이C&T, 현대 자동차 그룹

사내 교육, 행사, 조직문화 콘텐츠

사내 교육, 성과 보고, 비전 발표, 행사 영상을 제작합니다.
재미있는 구성과 직관적인 2D 효과로 구성원 누구나
쉽게 이해할 수 있게 만듭니다.













주요 클라이언트

SK, pantos LOGISTICS, SAMSUNG BIOLOGICS, NEXEN TIRE, ncsoft, NEPA, Roche, GS건설, 농심

포트폴리오 정보

좌 상단부터 시계방향으로
SK그룹, SK텔레콤, 삼성바이오로직스,
NC소프트, 넥센타이어, 판토스.
비밀유지계약 관계로 해당 영상들의 URL은 제공하지 않습니다.
담당자에게 문의 바랍니다.

모션그래픽,
2D 및 3D 애니메이션

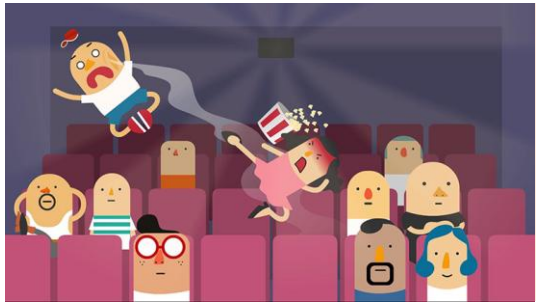
세련된 디자인과 자연스러운 애니메이션으로 메시지를 시각화합니다.
복잡한 내용도 한눈에 이해되게 만듭니다.













주요 클라이언트

SK telecom, NEPA, posco 포스코케미칼, BFLIX, AROMATICA, 기획재정부, DENTISTE', 한화생명, intel

포트폴리오 정보

좌 상단부터 시계 방향으로 SK브로드밴드 NUGU inside,
덴티스테 바이럴, 포스코케미컬 양극재 음극재 이야기, 비플릭스,
아로마티카 브랜딩, SK텔레콤 oksusu



의견 청취&기획

기획 실장이 미팅을 통해
요구사항을 파악하고,
최적의 영상 구성을
제안합니다.



시나리오

구성작가가 영상의 목적과
메시지를 극대화할 수 있는
시나리오를 작성합니다.



촬영

연출PD가 시나리오를
효과적으로 구현할 수
있도록 트리트먼트를
준비하고 촬영합니다.



편집

편집PD와 그래픽 디자이너가
고품질의 시각 효과와 전문적인
음향편집을 진행합니다.



Start

Success



Thank you


서울시 구로구 디지털로 33길 12, 402호 (구로동, 우림이비지센터2차)


02-868-3980


제작 문의 : inplus@awesomecrew.co.kr
기타 문의 : na@awesomecrew.co.kr


https://awesomecrew.co.kr/


https://youtube.com/@awesomecrewmedia



https://pf.kakao.com/_xkbctb/chat